

TRUSKAWKA

Warsztaty: od widza do organizatora

NAZWISKO i IMIĘ:

ROK URODZENIA: / MIEJSCE ZAMIESZKANIA:

TELEFON: / E-MAIL:

1. Które z ogólnych zagadnień warsztatów są najbliższe Twoim zainteresowaniom?

(ponumeruj zagadnienia od 1 do 4 w zależności od stopnia zainteresowania danym tematem (1 – wysoki / 4 – niski)

A. ARTYŚCI: [...] / B. MARKETING + PR: [...] / C. PRAWO + FINANSE: [...] / D. TECHNIKA + LOGISTYKA: [...]

2. Gdybyś mógł/mogła zaprosić jeden zespół z Dolnego Śląska jako gwiazdę „Truskawki” to kto by to był i dlaczego?

.....

.....

.....

.....

3. Gdybyś miał/a bardzo ograniczony budżet i mógł/mogła zrealizować tylko jedno, nietypowe działanie promujące „Truskawkę” wśród publiczności, to co by to było? Opisz krótko swój pomysł.

.....

.....

.....

.....

4. Wymień swoje 2 mocne strony, które Twoim zdaniem mogą być przydatne przy organizowaniu koncertów. Krótko uzasadnij.

.....

.....

.....

.....

5. Do czego chciałbyś/chciałabyś wykorzystać zdobytą na warsztatach wiedzę?

.....

.....