

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Świdnicki Ośrodek Kultury zaprasza do składania ofert na zajęcie powierzchni pod obsługę gastronomiczną finału przeglądu muzycznego Truskawka w dniu 11 lipca 2015 r na terenie rekreacyjnym przy Zalewie Witoszówka (ul. Polna Droga, Świdnica).

### 1. Przedmiot zapytania:

- a. Udzielenie zgody na zajęcie 1 z 5 wydzielonych powierzchni o maksymalnym wymiarze 10x10m<sup>2</sup> pod obsługę gastronomiczną finału przeglądu muzycznego Truskawka w formie furgonetki-bufetu (food trucka). Dostępna powierzchnia zaznaczona jest na planie poniżej. Kolejność wyboru miejsca będzie zgodna z kolejnością przesłania oferty.
- b. Sprzedaż napojów alkoholowych nie podlega ofercie.

### 2. Specyfikacja zapytania:

Impreza odbędzie się w dniu 11 lipca 2015 w godzinach 15:00 - 22:00

Truskawka to jeden z najstarszych na Dolnym Śląsku przeglądów muzycznych, mający swoje początki jeszcze w latach 80-tych XX wieku. Impreza skierowana jest do młodych wykonawców, którzy dopiero stawiają pierwsze kroki na ścieżce koncertowej. Udział w przeglądzie daje najlepszym możliwość zaprezentowania się na scenie plenerowej przed headlinerem (gwiazdą wieczoru) i walki o nagrodę finansową w wysokości 2000 zł. W tym roku podczas finału wystąpi 5 wykonawców konkursowych oraz 1-2 headlinerów.

Dotychczasowi headlinerzy i zwycięzcy:

2012: headliner: Defekt Muzgó, zwycięzca: Johnny Trzy Palce (country)

2013: headliner: Blade Loki, zwycięzca: Trichomes (metal)

2014: headliner: The Analogs, zwycięzca: Demia Doberman Live Band (hip-hop/rock)

2015: headliner: Żywiołak

Szacunkowa liczba uczestników: 900 osób (rotacyjnie).

### 3. Termin realizacji: 11 lipca 2015

4. **Miejsce i termin złożenia oferty:** Oferty należy złożyć na formularzu oferty (załącznik nr 1) osobiście, pocztą zwykłą lub e-mail na adres Świdnickiego Ośrodka Kultury, Rynek 43, 58-100 Świdnica lub [truskawka@sok.com.pl](mailto:truskawka@sok.com.pl) w terminie do 28.05.2015 (decyduje data wpłynięcia).

### 5. Termin oceny ofert: 28.05.2015

6. **Osoba upoważniona do kontaktu z wykonawcami:** Bartosz Łabuda - specjalista ds. organizacji i promocji imprez, tel. 884 891 355

### 7. Kryteria oceny złożonych ofert:

- a. zaproponowana cena netto za zajęcie powierzchni pod obsługę gastronomiczną finału przeglądu muzycznego Truskawka
- b. prowadzenie działalności w formie furgonetki-bufetu (food trucka) i dotychczasowy udział w złotych tego typu pojazdów

### 8. Sposób przygotowania oferty:

- A. Ofertę należy przygotować w formie pisemnej, w języku polskim
- B. Oferta musi zawierać następujące informacje:
  1. nazwa wykonawcy
  2. adres wykonawcy
  3. NIP i Regon
  4. nr rachunku bankowego
  5. Oczekiwaną moc energii elektrycznej w kW

6. Ofertę wykonawnia przedmiotu zamówienia zawierającą cenę netto za zajęcie powierzchni pod obsługę gastronomiczną finału przeglądu muzycznego Truskawka.
7. Referencje i wykaz zlotów food trucków, w których oferent brał udział w ciągu ostatnich 2 lat.
8. Wymaganą powierzchnię do prowadzenie działalności na terenie wydarzenia.

9. Świdnicki Ośrodek Kultury zastrzega możliwość nie wybrania żadnej z ofert bez podania przyczyny.

